

## UNOFOLIO als neues Beilagen-Magazin in der Süddeutschen Zeitung

**Mit einem neuen Magazin-Format geht der Düsseldorfer Verlag T&L Publishing Group am 8. November an den Start. Das Magazin UNOFOLIO liegt der Süddeutschen Zeitung in ihrer Gesamtauflage bei und beschäftigt sich jeweils umfassend mit einem Thema an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Diese UNOFOLIO-Ausgabe widmet sich der Energiewende in Deutschland. Im Fokus steht die Offshore-Windenergie.**

Düsseldorf, 28.10.2011

T&L Publishing Group GmbH  
Schloss Elbroich  
Am Falder 4  
D-40589 Düsseldorf  
Tel. 0211-75707901  
Fax 0211-987300  
www.tl-publishing.de

UNOFOLIO richtet sich an Meinungsmacher und Entscheider auf allen Ebenen von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, aber auch an die ganz breite Leserschaft. „Unser Anspruch ist es, ein Magazin zu schaffen, das inhaltlich höchsten Qualitätsansprüchen genügt und zugleich beim Lesen und Durchblättern Freude macht. Wir greifen hochaktuelle Themen wie die Energiewende auf und schauen gemeinsam mit unseren Lesern hinter die Kulissen“, sagt UNOFOLIO-Chefredakteur Guido Lohnherr. Mit individuellen Berichten und Reportagen, die nach den klaren Regeln des Qualitätsjournalismus erstellt werden, grenzt sich das Magazin vom für viele Beilagen typischen PR-Journalismus ab. Alle Berichte werden umfassend recherchiert und von professionellen Journalisten bearbeitet. Im Innenteil verzichtet UNOFOLIO auf klassische Anzeigen. Finanziert wird das Magazin jeweils von verschiedenen Playern des jeweiligen Themenfeldes, über deren sehr unterschiedliche Handlungsfelder unter anderem berichtet wird. So entsteht mit jeder Ausgabe ein vielfältiges und vielschichtiges Magazin.

Pressekontakt:

Liliane Hofmann  
Tel. 0211-7570731  
liliane.hofmann@tl-publishing.de

Weitere Informationen und  
Bildmaterial zur aktuellen  
Ausgabe unter

[www.unofolio.de](http://www.unofolio.de)

Hinter dem Verlag T&L Publishing Group mit Sitz in Düsseldorf stehen u.a. der Düsseldorfer Unternehmer Guido Lohnherr und der Kölner Verleger Dr. Kai Thürbach. Ihr Ziel ist es, mit anspruchsvollen Magazinen ein Forum für Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft zu bezahlbaren Preisen bei besten Reichweiten zu schaffen. T&L will damit neue, zukunftsfähige Geschäftsmodelle in Print und Online sowie dem Wachstumsmarkt Corporate Publishing etablieren.

**Weitere Informationen zum Magazin**, die Pressemitteilung und Bildmaterial in druckfähiger Qualität finden Sie im Web unter [www.unofolio.de](http://www.unofolio.de).

Pressekontakt:

Liliane Hofmann, Tel. 0211-75707-31, [liliane.hofmann@tl-publishing.de](mailto:liliane.hofmann@tl-publishing.de)